

## ■ DUPLO 5000 W ŁODZI

# Sprintem z Duplo w Sprincie

**Proces produkcji w łódzkiej drukarni Sprint Studio** znacząco przyspieszył od momentu niedawnej instalacji systemu do broszurowania Duplo 5000. Inwestycja w intrologatorię – dokonana po niedawnych zakupach maszyn drukujących – była naturalnym krokiem na drodze rozwoju firmy, która chce obsługiwać klientów szybko i w odpowiedniej jakości.

**FIRMA SPRINT STUDIO POWSTAŁA W 1996 ROKU. NA POCZĄTKU SWOJEJ** działalności zajmowała się poligrafią i reklamą, by po kilku latach skupić się wyłącznie na druku. Stopniowo poszerzała zakres usług i zwiększała liczbę klientów. W firmie zaczęły pojawiać się nowe maszyny drukujące, a z czasem intrologatorskie. Obecnie Sprint Studio zajmuje się drukiem m.in. czasopism niskonakładowych, plakatów, druków biurowych, katalogów, gazetek reklamowych, kalendarzy, folderów, jak również produkcją nadruków na kopertach.

– Przy produkcji, jaką wykonujemy, system broszurowania Duplo 5000 jest niezastąpionym rozwiązaniem – mówi właściciel firmy Jarosław Szejner. – Dzięki jego zakupowi bez problemu w ciągu jednego dnia możemy oprawić 12 tys. 40-stronicowych broszur, podczas gdy przed jego zakupem – gdy zlecaliśmy prace na zewnątrz – zajmowało nam to przynajmniej trzy dni. Urządzenie Duplo pozwoliło nam również na poszerzenie liczby naszych klientów – obecnie możemy obsłużyć większą liczbę zleceń.

– Od pewnego czasu jesteśmy w stanie szybko wydrukować daną pracę, ale dotychczas nie potrafiliśmy oprawić jej w krótkim czasie. Teraz nakład w wysokości 1500 egz. oprawiamy w niespełną godzinę. Klient może nam przysłać materiały jednego popołudnia i odebrać gotowy produkt następnego dnia. To bardzo ważne, bo każdy chce być obsłużony szybko i przy zachowaniu wysokiej jakości produkcji. Tak dzieje się szczególnie w przypadku wydawców czasopism, którzy stanowią spory procent naszych klientów. W ich przypadku materiał trafia do druku tuż przed zakładanym terminem jego wydania i pojawienia się na rynku. Do ostatniej chwili trwają również poprawki i dodawanie informacji. Dlatego już jakiś czas temu tak przeprowadzałem inwestycje w drukarni, by móc realizować tego rodzaju produkcję w jak najkrótszym czasie. Podobnie dzieje się w przypadku szeroko pojętego akcydensu. Ostatni zakup – systemu do broszurowania Duplo 5000 – odblokował ostatnie wąskie gardło, jakie istniało w drukarni. Oczywiście do tej pory staraliśmy się realizować nasze zlecenia jak najszybciej, ale często byliśmy uzależnieni od firm zewnętrznych. Posiadanie własnego rozwiązania umożliwiło planowanie produkcji i jej realizację w zakładanym przez nas czasie – dodaje właściciel.

– Wąskie gardło w intrologatori to problem wielu zakładów poligraficznych w Polsce – mówi Gabriela Swat, dyrektor generalny firmy Duplo Polska. – Jednak coraz więcej z nich decyduje się – tak jak Jarosław Szejner – na inwestycje w maszyny dla postpressu. Miło nam, że wiele firm jako partnera tego rodzaju inwestycji wybiera firmę Duplo.

– Warto dodać, że system Duplo 5000 jest nie tylko szybkim, ale również bardzo precyzyjnym urządzeniem – mówi Jarosław Szejner. – Mieliśmy się okazję



Jarosław Szejner, właściciel drukarni Sprint Studio

o tym przekonać w przypadku realizacji katalogów, w których obraz jednej składki przechodził na drugą i musiał być idealnie spasowany na łączeniu. Do tego potrzebna jest maszyna, która ma bardzo dobre prowadzenie arkuszy i posiada możliwość bardzo precyzyjnego, nawet kilkakrotnego w całym cyklu, wyrównywania. Okazało się, że system Duplo 5000 bardzo dobrze poradził sobie z tego rodzaju pracą.

Duplo 5000 to pierwszy zakup firmy Sprint Studio w Duplo Polska, ale jej właściciel bardzo pozytywnie ocenia swego nowego dostawcę. Podkreśla fakt udanej współpracy z Krzysztofem Stępnem, handlowcem Duplo Polska, a przede wszystkim elastyczny serwis tej firmy. Niejednokrotnie – zwłaszcza na początku użytkowania maszyny, kiedy jeszcze ją poznawali – rozwiązywaliśmy drobne problemy telefonicznie. Większych problemów na razie nie zauważyliśmy, co również dobrze świadczy o maszynie i jej dostawcy. Jesteśmy przekonani, że był to dobry zakup – kończy właściciel drukarni.

Świat Poligrafii

Opracował **Mirostaw Pawliński**